

## Datos identificativos y actividad de la empresa, **SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCION TURISTICA DE GALICIA, SA**

->> <a href="#">GARCIA MAGARIÑOS ALFONSO</a>	<b>Secretario</b>	20-08-2013
<a href="#">AT CONSULTORES &amp; AUDITORES SL</a>	Auditor	20-08-2013
->> <a href="#">GARCIA MAGARIÑOS ALFONSO</a>	<b>Consejero</b>	20-08-2013
<a href="#">YBARRA SAN MARTIN MARIA ESTHER</a>	Consejero	20-08-2013
<a href="#">SANTISO LAREO MONICA</a>	Consejero	20-08-2013
<a href="#">GOMEZ RODRIGUEZ ANA MARIA</a>	Consejero	20-08-2013
<a href="#">GANCEDO CONS JOSEFA GUILLERMA</a>	Consejero	20-08-2013
<a href="#">OUTEIRO IGLESIAS MARIO</a>	Consejero	20-08-2013
<a href="#">BARCA RAMOS MARIA ELENA</a>	Consejero	20-06-2013
<a href="#">VAZQUEZ ABEAL SOL</a>	Consejero	20-06-2013
<a href="#">PITA URGOITI MARIA DEL CARMEN</a>	Apoderado	20-06-2013
<a href="#">CASTRO DOMINGUEZ MARIA NAVA</a>	Presidente	20-06-2013
<a href="#">CASTRO DOMINGUEZ MARIA NAVA</a>	Consejero Delegado	20-06-2013
<a href="#">ALONSO RODRIGUEZ JOAQUIN JACOBO</a>	Consejero	20-06-2013 20-08-2013
<a href="#">MAESTRO CASTIÑEIRAS JOSE LUIS</a>	Consejero	19-07-2012
<a href="#">RODRIGUEZ CARBALLO SUSANA</a>	Consejero	18-05-2012
<a href="#">CASTRO DOMINGUEZ MARIA NAVA</a>	Consejero	18-05-2012
<a href="#">RIVAS GARCIA NIEVES</a>	Consejero	18-05-2012
<a href="#">AGUILERA NAVARRO JAVIER</a>	Consejero	18-05-2012
<a href="#">RODRIGUEZ BUGARIN MIGUEL DOMINGO</a>	Consejero	18-05-2012

SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCION TURISTICA DE GALICIA, SA inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña

Estado

ACTIVA

Cargos activos

[27](#)

Marcas y signos

[22](#)

Última actualización

[16-dic-2013](#)

Denominación Social

SOCIEDAD DE IMAGEN Y PROMOCION TURISTICA DE GALICIA Sociedad Anónima

Inscripción

Registro Mercantil de A Coruña

Organo administración

Consejo de administración

CIF

A15393754

Domicilio

SANTIAGO A NOYA, S/N KM 3 LA BARCIA. 15896 SANTIAGO DE COMPOSTELA. (CORU)

Teléfono

-

Página web

-

Clasificación CNAE

-

A **Turismo de Galicia** le corresponde las siguientes funciones:

1. La **planificación de la política de ordenación y inspección, fomento y competitividad del turismo** dentro de la Comunidad Autónoma, determinando las líneas de actuación de política turística, equilibradas y sostenibles, que deben regir en el territorio gallego.
2. La **elaboración y propuesta de normativa** en las materias de su competencia.
3. La dirección y coordinación de las **actuaciones** que puedan tener incidencia en materia de turismo que se desarrollen en el ámbito de la Administración de la Comunidad Autónoma.
4. La instauración de canales efectivos de **comunicación con otros organismos** locales, provinciales y de la Administración central y otras administraciones, así como con el sector privado.
5. El desarrollo y gestión de **planes integrales de turismo** para aplicar en los **geodestinos y/o establecimientos turísticos**, apostando por la innovación, calidad y sostenibilidad de los productos turísticos que configuren el portafolio de productos turísticos de Galicia.
6. El **aprovechamiento y potenciación de los recursos turísticos de Galicia** mediante la promoción, publicidad, relaciones públicas y otras acciones de notoriedad, tanto en el interior de Galicia como en el resto de España y en el exterior, sin perjuicio de las competencias de la Administración central del Estado.
7. La coordinación, el impulso, la gestión y la ejecución de las **actividades de promoción turística interior y exterior** públicas y público-privadas.
8. Las labores de **información turística** tanto a nivel nacional como internacional, directamente o a través de convenios y conciertos con instituciones públicas y privadas para la creación, coordinación y desarrollo de estas acciones de información y promoción turística interior y exterior.
9. Directamente o a través de la **S.A. de Gestión del Plan Xacobeo**, la **dirección y coordinación de las actuaciones** relacionadas con la puesta en valor cultural y turístico del **Camino de Santiago**, su **promoción**, la **gestión de la imagen corporativa del Xacobeo** y de la **red de albergues**, y el **mantenimiento y conservación de los caminos** y su **señalización**, así como cualquier otra acción que redunde en beneficio del Camino de Santiago.
10. La coordinación de la **participación** de la Comunidad Autónoma en las **exposiciones universales**.
11. Dirigir y coordinar las actuaciones relativas al **análisis, estudio, conocimiento y estadísticas** en el campo turístico, así como el desarrollo de tareas de **investigación, innovación y desarrollo tecnológico** en el campo del turismo, sin perjuicio de otros organismos con competencias en estas materias.
12. El **impulso de la competitividad** del sector turístico privado, fomentando la mejora de la gestión interna de las empresas turísticas, el I+D+i, la cooperación entre empresas y la formación.
13. La aplicación de los mecanismos necesarios para mejorar las **estructuras** y los **fundamentos** de la **formación profesional turística**.
14. La **formación de formadoras o formadores** vinculados a los estudios turísticos, tanto desde el punto de vista teórico como práctico, así como la **formación continua de los trabajadores del sector turístico**, sin perjuicio de las competencias que les puedan corresponder a otros organismos.
15. Cualquier otra actividad orientada a **mejorar la posición del sector turístico de Galicia** en el marco español y internacional.
16. El ejercicio de la **función estadística de la Comunidad Autónoma de Galicia** en materia de turismo, en el marco previsto en el artículo 44 de la Ley 9/1988, del 19 de julio, de estadística de Galicia.
17. Todas las **operaciones** que sean **preparatorias, auxiliares o complementarias** de las mencionadas

**Turgalicia**

<https://www.turgalicia.es/>

**Xunta** de Galicia Turismo de Galicia. © 2013 Turismo de Galicia | Todos los derechos reservados